

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д.филос.н., доц. Атанов А.А.



29.05.2025г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.О.10. Мониторинг международной информации

Направление подготовки: 41.04.05 Международные отношения

Направленность (профиль): Международные отношения

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Курс	1
Семестр	11
Лекции (час)	14
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	14
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	116
Курсовая работа (час)	
Всего часов	144
Зачет (семестр)	
Экзамен (семестр)	11

Иркутск 2025

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 41.04.05
Международные отношения.

Автор А.Ю. Мищук

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
международных отношений и таможенного дела

Заведующий кафедрой А.В. Шалак

1. Цели изучения дисциплины

Целями изучения дисциплины являются формирование у студентов навыков аналитической работы с международной информацией из СМИ и иных источников и подготовки на основе этого анализа экспертных заключений по международно-политической проблематике в письменной (реферативный текст, обзор прессы) и устной формах; задачи изучения дисциплины сводятся к тому, чтобы сформировать представление об особенностях аналитической работы с международной информацией, специфике и приемах составления обзоров материалов СМИ, практике экспертно-аналитической работы с международной информацией

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ОПК-5	Способен выстраивать стратегию по продвижению публикаций по профилю деятельности в средствах массовой информации на основе базовых принципов медиаменеджмента
ОПК-7	Способен самостоятельно выстраивать стратегии представления результатов своей профессиональной деятельности, в том числе в публичном формате, на основе подбора соответствующих информационно-коммуникативных технологий и каналов распространения информации

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ОПК-5 Способен выстраивать стратегию по продвижению публикаций по профилю деятельности в средствах массовой информации на основе базовых принципов медиаменеджмента	З. знание базовых принципов поиска, анализа и продвижения информации в медиaprостранстве У. умение выстраивать стратегию по продвижению публикаций по профилю деятельности в средствах массовой информации Н. владение навыками применения базовых принципов медиаменеджмента при продвижении публикаций по профилю деятельности
ОПК-7 Способен самостоятельно выстраивать стратегии представления результатов своей профессиональной деятельности, в том числе в публичном формате, на основе подбора соответствующих информационно-коммуникативных технологий и каналов распространения информации	З. знание основ информационно-коммуникативных технологий и методов сбора и анализа информации У. умение самостоятельно выстраивать стратегии представления результатов своей профессиональной деятельности, в том числе в публичном формате Н. владение навыками подбора информационно-коммуникативных технологий и каналов распространения информации для представления результатов своей профессиональной деятельности

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Обязательная часть.

Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Информационное обеспечение национальной безопасности", "Медиасреда в международных отношениях", "Современная внешнеполитическая стратегия России"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед., 144 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	14
Практические (сем, лаб.) занятия	14
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	116
Всего часов	144

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Мониторинг международной информации: теоретические аспекты	11	4	4	36		Кейсы по Теме 1. Практическая работа по Теме 1
2	Экспертно-аналитическая работа с международной информацией.	11	6	6	44		Доклады по Теме 2. Кейсы по Теме 2. Практическая работа по Теме 2
3	Формирование прогнозов, выводов и предложений	11	4	4	36		Доклады по Теме 3. Кейсы по Теме 3. Практическая работа по Теме 3
	ИТОГО		14	14	116		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Основы прикладной аналитики	Система, способы обработки информации (анализ, синтез, сравнение, обобщение, конкретизация, аналогия, экстраполяция) . Работа с гипотезой материала. Источники информации и их выбор, верификация, связь с гипотезой (событием), оценка вероятности.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
2	Введение в OSINT	Изучение комплекса методик, инструментов для сбора и анализа данных из открытых источников. Ведение информационной разведки. Сбор информации, анализ и визуализация, мониторинг появления новой информации. Введение: определение, история, классификация информации и её источников. Организации (группы) использующие OSINT. Глубинный интернет. Архитектура поиска по открытым данным. Программные средства OSINT.
3	Обработка международной информации	Калибровка, «мудрость толпы», регрессия к среднему значению, метод Ферми. Взгляд снаружи, взгляд изнутри, базовая ставка.
4	Методы анализа международной информации	Теза, антитеза, масштабирование. Статистические методы. Графические методы. Методы анализа статистических совокупностей. Изучение сходств и различий. Исследование зависимостей. Кластерный анализ. Эффект контекста, неприятие потерь, иллюзия невозвратных потерь, Параметры оценки международной информации. Индикаторы мониторинга международной информации. Контент-анализ по международной проблематике.
5	Экспертная деятельность в международных отношениях	Искажение вероятности, теория перспектив, Формализованный анализ и синтез. Количественные и качественные характеристики международной информации в СМИ.
6	Алгоритм аналитической деятельности при работе с международной информацией	Варианты выводов, прогнозирования. Шкала оценки вероятности событий. Варианты развития ситуации по временному показателю, результату. Алгоритм проведения анализа.
7	Международная информация в мировом сообществе.	Рассмотрение гос.структур, организаций, компаний, занимающихся аналитикой за рубежом и в РФ

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Основы прикладной аналитики. Семинар по обобщению и углублению знаний Практическая работа по Теме 1 1. Глобальная структура международной информации 2. Международный информационный обмен 3. Источники международной информации 4. Особенности международных новостей в практике СМИ
1	Введение в OSINT. Семинар по обобщению и углублению знаний Вопросы для обсуждения:
2	Обработка международной информации. Семинар по обобщению и углублению знаний Практическая работа по Теме 2

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	1. Особенности международной информации в российских СМИ 2. Технология мониторинга средств массовой информации 3. Мониторинг Интернет-ресурсов 4. Этапы мониторинга международной информации СМИ по конкретной проблеме
2	Методы анализа международной информации. Семинар по обобщению и углублению знаний Вопросы для обсуждения:
2	Экспертная деятельность в международных отношениях. Семинар по обобщению и углублению знаний Вопросы для обсуждения: 1. Организация экспертного опроса и обработка его данных 2. Экспертно-аналитическая работа 3. Вербальное представление результатов экспертно-аналитической работы
3	Алгоритм аналитической деятельности при работе с международной информацией. Семинар по обобщению и углублению знаний Практическая работа №3
3	Международная информация в мировом сообществе. Семинар по обобщению и углублению знаний Вопросы для обсуждения:

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Мониторинг международной информации: теоретические аспекты	ОПК-5	З. знание базовых принципов поиска, анализа и продвижения информации в медиaprостранстве У. умение выстраивать стратегию по продвижению публикаций по профилю деятельности в средствах массовой информации Н. владение навыками применения базовых принципов медиаменеджмента	Кейсы по Теме 1	Письменный отчет по рассматриваемому событию. До 15 баллов (5)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			при продвижении публикаций по профилю деятельности		
2		ОПК-5	З.знание базовых принципов поиска, анализа и продвижения информации в медиапространстве У.умение выстраивать стратегию по продвижению публикаций по профилю деятельности в средствах массовой информации Н.владение навыками применения базовых принципов медиаменеджмента при продвижении публикаций по профилю деятельности	Практическая работа по Теме 1	заполнение всех пунктов "Листа выполнения работы" (20)
3	2. Экспертно- аналитическая работа с международной информацией.	ОПК-5	З.знание базовых принципов поиска, анализа и продвижения информации в медиапространстве У.умение выстраивать стратегию по продвижению публикаций по профилю деятельности в средствах массовой информации Н.владение навыками применения базовых принципов медиаменеджмента при продвижении публикаций по профилю деятельности	Доклады по Теме 2	Выступление с докладом - до 10 баллов; участие в обсуждении докладов - до 5 баллов (10)
4		ОПК-5	З.знание базовых принципов поиска, анализа и продвижения	Кейсы по Теме 2	Письменный отчет по рассматриваемом у событию. До 15

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			информации в медиапространстве У.умение выстраивать стратегию по продвижению публикаций по профилю деятельности в средствах массовой информации Н.владение навыками применения базовых принципов медиаменеджмента при продвижении публикаций по профилю деятельности		баллов (10)
5		ОПК-5	З.знание базовых принципов поиска, анализа и продвижения информации в медиапространстве У.умение выстраивать стратегию по продвижению публикаций по профилю деятельности в средствах массовой информации Н.владение навыками применения базовых принципов медиаменеджмента при продвижении публикаций по профилю деятельности	Практическая работа по Теме 2	соответствие всем требованиям, предъявляемым к реферативному тексту (20)
6	3. Формирование прогнозов, выводов и предложений	ОПК-7	З.знание основ информационно- коммуникативных технологий и методов сбора и анализа информации У.умение самостоятельно выстраивать стратегии представления результатов своей профессиональной	Доклады по Теме 3	Выступление с докладом - до 10 баллов; участие в обсуждении докладов - до 5 баллов (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			деятельности, в том числе в публичном формате Н.владение навыками подбора информационно- коммуникативных технологий и каналов распространения информации для представления результатов своей профессиональной деятельности		
7		ОПК-7	З.знание основ информационно- коммуникативных технологий и методов сбора и анализа информации У.умение самостоятельно выстраивать стратегии представления результатов своей профессиональной деятельности, в том числе в публичном формате Н.владение навыками подбора информационно- коммуникативных технологий и каналов распространения информации для представления результатов своей профессиональной деятельности	Кейсы по Теме 3	Письменный отчет по рассматриваемом у событию. До 15 балов (5)
8		ОПК-7	З.знание основ информационно- коммуникативных технологий и методов сбора и анализа информации У.умение самостоятельно выстраивать стратегии представления результатов своей профессиональной	Практическая работа по Теме 3	соответствие всем требованиям, предъявляемым к реферативному тексту (20)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			деятельности, в том числе в публичном формате Н.владение навыками подбора информационно- коммуникативных технологий и каналов распространения информации для представления результатов своей профессиональной деятельности		
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 11.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (10 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Баллы за правильные ответы - 1:1.

Компетенция: ОПК-5 Способен выстраивать стратегию по продвижению публикаций по профилю деятельности в средствах массовой информации на основе базовых принципов медиаменеджмента

Знание: знание базовых принципов поиска, анализа и продвижения информации в медиaprостранстве

1. Влияние процессов глобализации на способы распространения информации, ее формы и общественную роль
2. Использование экономико-математических методов в ходе экспертной деятельности в сфере международных отношений
3. Обеспечение в России защиты граждан, юридических лиц и государства от недостоверной, ложной иностранной документированной информации
4. Основные направления развития международной журналистики
5. Проблемы качества экспертной деятельности и эффективности обработки экспертной информации
6. Роль СМИ в системе современных международных отношений
7. Роль экспертной деятельности в практике международных отношений
8. Сетевые источники информации и их особенности
9. СМИ и международные организации
10. Смысловые, образно-выразительные и коммуникативные качества речи при представлении результатов экспертно-аналитической деятельности

11. Требования к квалификации эксперта по международным проблемам

Компетенция: ОПК-7 Способен самостоятельно выстраивать стратегии представления результатов своей профессиональной деятельности, в том числе в публичном формате, на основе подбора соответствующих информационно-коммуникативных технологий и каналов распространения информации

Знание: знание основ информационно-коммуникативных технологий и методов сбора и анализа информации

12. Взаимоотношения и взаимозависимость средств массовой информации и государства в условиях глобализации (проблема государственного суверенитета)

13. Доступ к средствам международного информационного обмена и иностранным информационным продуктам в России

14. Интернет в мировой политике

15. Информационные агентства как источник информации

16. Информационный фактор в современных международных отношениях

17. Международные организации как источник информации

18. Особенности методики мониторинга официальных сайтов органов государственной власти и местного самоуправления в России

19. Участие России в международном информационном обмене

20. Эволюция форм и способов подачи материала современными СМИ

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: полный, логически верный, грамотный ответ.

Компетенция: ОПК-5 Способен выстраивать стратегию по продвижению публикаций по профилю деятельности в средствах массовой информации на основе базовых принципов медиаменеджмента

Умение: умение выстраивать стратегию по продвижению публикаций по профилю деятельности в средствах массовой информации

Задача № 1. Анализ структуры СМИ и определение особенностей анализа материалов СМИ

Задача № 2. Определение вида информации и особенностей составления обзоров материалов СМИ

Компетенция: ОПК-7 Способен самостоятельно выстраивать стратегии представления результатов своей профессиональной деятельности, в том числе в публичном формате, на основе подбора соответствующих информационно-коммуникативных технологий и каналов распространения информации

Умение: умение самостоятельно выстраивать стратегии представления результатов своей профессиональной деятельности, в том числе в публичном формате

Задача № 3. Анализ особенностей представления результатов экспертного анализа международных ситуаций

Задача № 4. Определение методов экспертной оценки международных ситуаций

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (50 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: соответствие требованиям, предъявляемым к составлению обзоров СМИ и реферативных обзоров.

Компетенция: ОПК-5 Способен выстраивать стратегию по продвижению публикаций по профилю деятельности в средствах массовой информации на основе базовых принципов медиаменеджмента

Навык: владение навыками применения базовых принципов медиаменеджмента при продвижении публикаций по профилю деятельности

Задание № 1. Составление аналитического обзора материалов СМИ по актуальным проблемам внешней политики России и проблемам глобальной безопасности

Задание № 2. Составление аналитического обзора материалов СМИ по проблемам внешней политики США

Компетенция: ОПК-7 Способен самостоятельно выстраивать стратегии представления результатов своей профессиональной деятельности, в том числе в публичном формате, на основе подбора соответствующих информационно-коммуникативных технологий и каналов распространения информации

Навык: владение навыками подбора информационно-коммуникативных технологий и каналов распространения информации для представления результатов своей профессиональной деятельности

Задание № 3. Составление реферативного обзора по актуальным проблемам международной безопасности

Задание № 4. Составление реферативного обзора по проблемам внешней политики Европейского союза

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

Направление - 41.04.05 Международные
отношения
Профиль - Международные отношения
Кафедра международных отношений и
таможенного дела
Дисциплина - Мониторинг
международной информации

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (10 баллов).
2. Определение вида информации и особенностей составления обзоров материалов СМИ (40 баллов).
3. Составление реферативного обзора по проблемам внешней политики Европейского союза (50 баллов).

Составитель _____ А.Ю. Мишук

Заведующий кафедрой _____ А.В. Шалак

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Аналитико-синтетическая переработка информации. Аннотирование, реферирование, составление обзоров 2.- Кемерово: КемГУКИ, 2014.-84 с.
2. Сакова О.Я. Аналитико-синтетическая переработка информации. Часть 2. Аннотирование, реферирование, составление обзоров. учебно-методическое пособие. Электронный ресурс/ О.Я. Сакова.- Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014.-84 с.

3. Килин А. П., Колобова Д. В., Чистякова О. В. Информационно-аналитическая деятельность в органах государственного управления субъектов Российской Федерации/ А.П. Килин.- Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014.-155 с.
4. Массмедиа в условиях глобализации: информационно-коммуникационная безопасность. монография/ В. И. Василенко [и др.].- М.: Проспект, 2015.-163 с.
5. Колосов Ю. М. Массовая информация и международное право. 2-е изд., стер./ Ю.М. Колосов.- Москва: Статут, 2014.-160 с.
6. Артемов А. В. Мониторинг информации в интернете/ А.В. Артемов.- Орел: МАБИБ, 2014.-160 с.
7. Право и информация: вопросы теории и практики. сб. материалов междунаро. науч.-практич. конференции (10 - 11 апреля 2014 г.).- СПб.: Президентская библиотека, 2014.-203 с.
8. [Артемов А.В. Мониторинг информации в интернете \[Электронный ресурс\] : учебно-методическое пособие / А.В. Артемов. — Электрон. текстовые данные. — Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания \(МАБИБ\), 2014. — 159 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33429.html>](#)
9. [Васильева, Л. А. Ролевые функции СМИ в процессе политической мифологизации \[Электронный ресурс\] : монография / Л. А. Васильева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2015. — 248 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39115.html>](#)
10. [Колосов Ю.М. Массовая информация и международное право \[Электронный ресурс\] / Ю.М. Колосов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Статут, 2014. — 160 с. — 978-5-8354-1068-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29222.html>](#)
11. [Светлов, В. А. История научного метода \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / В. А. Светлов. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 476 с. — 978-5-4486-0414-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79770.html>](#)
12. [Смирнова, Н. В. Язык СМИ и политика \[Электронный ресурс\] : монография / Н. В. Смирнова, В. З. Демьянков, Е. И. Шейгал ; под ред. Г. Я. Солганик. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012. — 952 с. — 978-5-211-06291-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13130.html>](#)
13. [Язык средств массовой информации \[Электронный ресурс\] : учебное пособие для вузов / О.В. Александрова \[и др.\]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, Альма Матер, 2015. — 760 с. — 978-5-8291-0991-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36864.html>](#)

б) дополнительная литература:

1. Блау А. С., Васильева Н. Ю. Административно-правовые основы конфиденциальной информации. Электронный ресурс. направление Юриспруденция. магистерская диссертация. 40.04.01.5/ А. С. Блау.- Иркутск, 2017.-101 с.
2. Минько Э.В., Минько А.Э. Динамическое чтение, конспектирование и восприятие информации. учебно-методическое пособие. Электронный ресурс/ А.Э. Минько.- Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017.-490 с.
3. Баранова Е. К., Бабаш А. В. Информационная безопасность и защита информации. допущено УМО по образованию в обл. прикладной информатики. учеб. пособие. 3-е изд., перераб. и доп./ Е. К. Баранова, А. В. Бабаш.- М.: ИНФРА-М, 2016.-321 с.
4. Информация и общественное мнение. практическое руководство. Электронный ресурс/ Андро Пьер-Ив.- Москва: Альпина Паблишер, 2016.-296 с.
5. Монне Т. А. Медиадискурс как инструмент политики/ Т. А. Монне// Вопросы теории и практики журналистики

6. Зейналов И. М., Колосков Е. А. Международные отношения. Методические рекомендации по выполнению выпускных квалификационных работ (бакалаврских работ) для студентов, обучающихся по направлению подготовки 41.03.05 «Международные отношения», профиль «Проблемы АПК в системе международных отношений»/ И.М. Зейналов.- Санкт-Петербург: СПбГАУ, 2015.-31 с.
7. Дугин А.Г. Международные отношения (парадигмы, теории, социология). учебное пособие. Электронный ресурс/ А.Г. Дугин.- Москва: Академический проект, 2016.-432 с.
8. Темнова Е. Б. Мониторинг безопасности. учебное пособие/ Е.Б. Темнова.- Йошкар-Ола: ПГТУ, 2017.-64 с.
9. Маркасов М.Ю. Теория и практика массовой информации. учебно-методическое пособие. Электронный ресурс/ М.Ю. Маркасов.- Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016.-199 с.
10. [Аверченков В.И. Мониторинг и системный анализ информации в сети Интернет \[Электронный ресурс\] : монография / В.И. Аверченков, С.М. Роцин. — Электрон. текстовые данные. — Брянск: Брянский государственный технический университет, 2012. — 160 с. — 5-89838-188-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7001.html>](#)
11. [Ашмаров, И. А. Модернизация в России: теория, исторический опыт, политика \[Электронный ресурс\] : монография / И. А. Ашмаров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 316 с. — 978-5-4487-0504-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83161.html>](#)
12. [Вайнштейн М.З. Основы научных исследований \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / М.З. Вайнштейн, В.М. Вайнштейн, О.В. Кононова. — Электрон. текстовые данные. — Йошкар-Ола: Марийский государственный технический университет, Поволжский государственный технологический университет, ЭБС АСВ, 2011. — 216 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22586.html>](#)
13. [Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / И.М. Дзялошинский. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 312 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/97220>](#)
14. [Дугин А.Г. Международные отношения \(парадигмы, теории, социология\) \[Электронный ресурс\]: учебное пособие для вузов/ Дугин А.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, 2015.— 432 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36755>](#)
15. [Карпович О.Г. Глобальные проблемы и международные отношения \[Электронный ресурс\] : монография / О.Г. Карпович. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 503 с. — 978-5-238-02505-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59292.html>](#)
16. [Киселёв А.Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть \[Электронный ресурс\] : учебник / А.Г. Киселёв. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 431 с. — 978-5-238-01742-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15475.html>](#)
17. [Лютый В.П. Политический менеджмент \(политология, прикладные исследования, менеджмент\) \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / В.П. Лютый. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российский государственный университет правосудия, 2012. — 292 с. — 978-5-93916-324-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5774.html>](#)
18. [Маркасов М.Ю. Теория и практика массовой информации \[Электронный ресурс\] : учебно-методический комплекс / М.Ю. Маркасов. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 199 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69562.html>](#)
19. [Секлетова Н.Н. Системный анализ и принятие решений \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / Н.Н. Секлетова, А.С. Тучкова. — Электрон. текстовые данные. —](#)

Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. — 83 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75407.html>
20. Чумиков, А.Н. Коммуникационные кампании: Учебное пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2014. — 160 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/68864> — Загл. с экрана.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Библиотека научной литературы по медиаобразованию на Российском общеобразовательном портале, адрес доступа: http://www.edu.of.ru/mediaeducation/default.asp?ob_no=823. доступ неограниченный
- Библиотека Псифактор (библиотека научной литературы по массмедиа, СМИ, пропаганде, философии, психологии массовой коммуникации, журналистики), адрес доступа: <http://psyfactor.org/lybr.htm>. доступ неограниченный
- Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ), адрес доступа: <https://wciom.ru/>. доступ неограниченный
- Единое окно доступа к информационным ресурсам, адрес доступа: <http://window.edu.ru/>. доступ неограниченный
- КиберЛенинка, адрес доступа: <http://cyberleninka.ru>. доступ круглосуточный, неограниченный для всех пользователей, бесплатное чтение и скачивание всех научных публикаций, в том числе пакет «Юридические науки», коллекция из 7 журналов по правоведению
- Консультант Плюс - информационно-справочная система, адрес доступа: <http://www.consultant.ru>. доступ неограниченный
- Министерство иностранных дел РФ, адрес доступа: <http://www.mid.ru/ru/home>. доступ неограниченный
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: <http://elibrary.ru/>. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации
- Официальные сайты органов государственной власти Российской Федерации и субъектов, адрес доступа: <http://www.gov.ru/>. доступ неограниченный
- Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики России - профессиональная база данных, адрес доступа: <http://www.gks.ru/>. доступ неограниченный
- Портал научных исследований СМИ, адрес доступа: <http://mediascope.ru>. доступ неограниченный
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области теории и истории международных отношений.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и защита практических работ (во время проведения занятий);

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

- написание докладов;
- подготовка к семинарам и практическим работам;

- выполнение домашних заданий в виде обзоров материалов СМИ и реферативных обзоров по заданной проблематике.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,
- Adobe Acrobat Reader_11,
- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,
- WinDjView,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Лаборатория проблем международных отношений,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий